

## Editorial

El Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial se llevó a cabo el pasado jueves 1 de septiembre con una convocatoria muy exitosa. Fue un ejercicio de reflexión y diálogo entre muchos de los agremiados a la CANIEM. Las tres mesas y la conferencia de José Luis Beato resaltaron los diversos puntos de vista que existen en cuanto al papel de la innovación y la formación profesional en la industria editorial, pero también revelaron la unánime necesidad de un centro educativo que profesionalice a los integrantes de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. Esta primera conclusión

perfila uno de los objetivos que se plantearon al pensar en el Centro de Innovación y Formación Profesional. Por otro lado, la realización de este foro deja claro que es a través del diálogo como se logran consensos y se revelan las necesidades de la industria. El Consejo Directivo aplaude la entusiasta participación de los editores en este foro y responde, además, a la convocatoria de otros foros de sumo interés para la industria, como el Foro de Consulta del Modelo Educativo 2016. De ambas experiencias de transferencia de conocimiento y tolerancia da cuenta este número.

Boletín Semanal

No. 757

5 de septiembre, 2016

## Contenido

Celebra la CANIEM intensa jornada de reflexión sobre formación profesional 3

La CANIEM participó en Foro SEP de Consulta con representantes de Cámaras empresariales 5

Mérito Editorial a Universidad Veracruzana 6

Anuncian sitio web de la red Altexto para FIL Guadalajara 7

Secretaría de Cultura reporta cifras a la baja en Cuarto Informe de Gobierno 7

Reglamento de la Secretaría de Cultura, ausente en el Cuarto Informe 8

Un Paseo por los Libros convoca a subasta 8

Inauguran librería "Ignacio Padilla" del FCE, especializada en niños y jóvenes 9

Norman Manea, Premio FIL de Literatura 2016 9

Tercer Foro de empresas culturales y creativas enfatiza economía naranja y artes visuales 10

Celebran jornadas Expo Ingenio Jalisco 2016 del IMPI 11

Aseguran 2.5 toneladas de libros apócrifos en la Ciudad de México: CEMPRO 11

Jesús Calzada, nuevo presidente de Sogem 12

ANELE presenta su informe sobre la evolución del libro de texto en España 13

## Formación para estar a la vanguardia de la cultura escrita: Carlos Anaya

El Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial en la CANIEM convoca a más de 60 socios

Siendo las 9:30 del 1 de septiembre de 2016 fue inaugurado el Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial con el concurso de casi 60 profesionales, asociados a una editorial e independientes, que representan a diferentes socios de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

El objetivo del foro fue contar con información vigente de los afiliados a la CANIEM, conocer sus inquietudes, necesidades y puntos de vista, lo cual ayude a conformar una estrategia acorde para construir el Centro de Formación Profesional e Innovación.

Para ello, los trabajos de la jornada se organizaron en cuatro mesas y una conferencia; la última mesa estuvo abierta a las propuestas y opiniones de los asistentes sobre el perfil y alcance del Centro de Formación Profesional que el actual Consejo Directivo desea llevar a cabo.

Los organizadores expusieron los propósitos del Foro, los detalles del anteproyecto del Centro de Formación profesional de CANIEM y abrieron la reflexión con una conferencia inaugural impartida por José Luis Beato González. En la segunda parte se llevaron a cabo tres mesas de trabajo orientadas al planteamiento de los conceptos rectores para desarrollar una ruta crítica. Para finalizar, los organizadores escucharon las opiniones y propuestas de los asistentes.



Carlos Anaya inaugura el Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial. Foto: CANIEM

En la presentación del Foro, Arturo Ahmed Romero, responsable de continuidad, recordó que esta reunión es la invitación a participar de manera activa para la construcción del Centro de Formación, Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional de la Industria Editorial.

Así lo refrendaron las palabras inaugurales Carlos Anaya Rosique, presidente del actual Consejo Directivo de la Cámara, y Julio Sanz Crespo, integrante del Grupo de trabajo del Centro de Formación Profesional.

Carlos Anaya estableció que la idea del Centro comenzó con la oportunidad de adquirir el inmueble contiguo a las instalaciones de la Cámara, pero sobre todo con la intención de llevar más allá la vocación formadora de CANIEM. "Sólo con la educación se crea industria", citó a Carlos Fuentes, "y por ello es que

hablar de innovación no es sólo referirse a lo tecnológico, sino a aquello que se requiere para estar a la vanguardia de la cultura escrita". Sobre todo, señaló, se trata de asumir el reto de transformar la industria para formar no sólo editores, sino a todos los involucrados en la red de valor del libro.

Julio Sanz, decano de la formación profesional en la Cámara, abordó en una intervención inicial el tema "La CANIEM como entidad formadora y capacitadora"; fue claro al decir que mientras los editores sigan produciendo y trabajando con contenidos, deben estar a la altura de cualquier cambio en el contexto, "conociendo cómo crear y desarrollar programas de profesionalización que permitan entender y participar de esos escenarios cambiantes".

## La relevancia de la preparación es contundente

En la "Presentación del Anteproyecto del Centro de Formación Profesional de la CANIEM", Jesús Galera Lamadrid, actual tesorero del Consejo Directivo, compartió con los asistentes por qué los editores no podemos quedar fuera en el mundo de las innovaciones: porque el concepto de innovación y desarrollo es sinónimo de conocimiento y progreso, siempre y cuando las ideas sean realidad, sean puestas en práctica. Para lograrlo, la relevancia de la preparación –como sinónimo de la formación– es contundente. Propuso también como tema de discusión que el nombre del Centro de formación sea "Futuri amoxtli", "libros del futuro", en homenaje a las lenguas que rigen la tarea editorial en México: lenguas romances y lenguas originarias.

Con el mismo tema, Carlos Anaya abordó en esta intervención la explicación de qué se quiere para el Centro de Formación: un referente para el sector del libro y la lectura en México, y ¿por qué no? en el extranjero. Se trata, dijo, de acompañar a los actores de la red de valor del libro en el cambio hacia el paradigma digital.

El presidente del Consejo Directivo de esta Cámara compartió los tres ejes de acción del Grupo de trabajo responsable del Anteproyecto, integrado en mayo de este año:



José Luis Beato González. Foto: CANIEM



Porfirio Romo, Arturo Ahmed, Andrzej Rattinger, Carlos Anaya y César Pérez. Foto: CANIEM

- Un marco conceptual, que es precisamente el de ser referente de la formación profesional.
- Una Propuesta educativa, que reconozca la innovación como el motor del cambio y sea la base de la formación profesional, sin obviar que la industria editorial es, ante todo, una industria cultural y que, en el caso de la Cámara, tiene una tradición de dónde abreviar, desde el Centro de Formación Profesional Rafael Reynoso (1975) hasta los diplomados, cursos, seminarios y foros de la Cámara. Por supuesto, consideró también la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura y a la Cámara como entidad certificadora de competencias ante la Secretaría del Trabajo, uno de sus logros más recientes.
- Sin ser menos importante, los recursos materiales y humanos necesarios consideran una biblioteca y un centro de documentación con un laboratorio ciudadano de la lectura anexo, cuyo fin sea recabar, analizar y aportar información de la razón de ser de nuestra actividad. Lo material implica también aulas equipadas para educación a distancia y laboratorios digitales.

Anaya Rosique expuso que el anteproyecto continúa resolviéndose; en lo administrativo, parte de la idea de un centro autónomo pero en relación indisoluble con la Cámara. La gestión del mismo está en revisión y se analiza ya, para su operación, un modelo que combine el autofinanciamiento con la gestión de recursos ante programas de gobierno y patrocinadores tecnológicos.

Para iniciar esta jornada de reflexión, José Luis Beato González, expresidente de la COPARMEX en la Ciudad de México, dictó la conferencia inaugural "Innovación y desarrollo industrial". En sus palabras, la trascendencia de este tema es que nos beneficia a todos los partícipes de un proceso productivo, comenzando por los clientes o usuarios del producto o servicio final, pues el producto o servicio funciona mejor, es más eficaz y eleva su valor. Lograr la innovación requiere no sólo el trabajo en el producto, señaló, sino la revisión del proceso interno, de manera que se gesté una cultura de la innovación que impacte en todas las áreas de una empresa y haga posible enfrentar, con mayores elementos, el reto que presenta el contexto actual: la velocidad de respuesta frente al cambio.

**El Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial** tuvo carácter consultivo y los resultados se integrarán en una memoria que será puesta a disposición de los agremiados. Sin embargo, la consulta es permanente, para participar con propuestas y opiniones sobre el Centro de Innovación, Desarrollo y Formación Profesional de la Industria Editorial escriba a: [foroconsultivo@caniem.com](mailto:foroconsultivo@caniem.com)

# Celebra la CANIEM intensa jornada de reflexión sobre formación profesional

Convoca a sus socios a integrarse al diálogo permanente

El Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial convocado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana se organizó a partir de tres mesas de trabajo y una mesa abierta en la que se entabló un diálogo con los socios asistentes. El tema eje de la jornada fue el perfil y alcance del proyecto de Centro de Formación Profesional de la Cámara.

La **Mesa 1. Formación profesional como motor del desarrollo de la industria editorial** contó con la participación de Andrzej Rattinger Aranda, Carlos Anaya Rosique, Arturo Ahmed Romero, César Pérez Gamboa y Porfirio Romo Lizárraga, como moderador. Fue este último quien abrió con la contextualización de las tareas de detección de necesidades de la industria del libro, mismas que ha venido realizando de manera continua la Cámara a través de la Comisión de Capacitación, con el trabajo desempeñado por el Comité de Gestión por Competencias de la Industria Editorial ante la Secretaría del Trabajo, y ahora, el Grupo de Trabajo del Centro de Formación profesional.

En su oportunidad, Andrij Rattinger Aranda, fundador y presidente del Grupo de Comunicación Kátedra especializado en mercadotecnia, destacó el momento ante el cual se enfrenta la industria como una oportunidad, pues el diagnóstico habla más bien de que la industria se encuentra ante un camino "ligeramente ondulado" pero pletórico de oportunidades; es decir, vale la pena enfrentar el reto de la formación porque "en la parte fabril de nuestro negocio, como editorial, la formación de colaboradores nos hace más rentables". Desde su punto de vista, los temas importantes a debatir son acerca de darle al centro de formación un carácter abierto, no limitativo, y que sea autofinanciado.

César Pérez Gamboa, director académico del Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI), llamó a poner atención en lo que está pasando en este momento de cambio de paradigma, pero sobre todo a enfocarnos en lo que está por ocurrir. En este sentido, participar requiere pensar en los lectores, en la lectura, en las posibilidades de ésta; pensar en el libro como objeto cultural, como objeto multiplataforma que recupera la experiencia de

profesiones complementarias a la editorial, lo cual hace evidente la necesidad de pensar en alianzas estratégicas para el Centro de Formación.

Arturo Ahmed Romero, fundador del INDELI, destacó en su intervención que este momento es la oportunidad de la Cámara de ir más allá de la capacitación de editores, hacia la formación de cuadros en todas las especialidades involucradas en la red de valor del libro y las publicaciones periódicas. Desde las acciones de formación, el área de Capacitación de la CANIEM y la Comisión respectiva han logrado establecer estadios en continuo progreso. "La nuestra es una actividad que nos obliga a mantenernos alerta a las condiciones cambiantes para responder a ellas todos los días", señaló.

Carlos Anaya, en representación de Jesús Anaya Rosique, consideró que el tema de formación profesional, que ha evolucionado de instrucción a capacitación, es mucho más amplio y más ambicioso. Por ello, el Centro de Formación profesional es necesario para tener una formación integral. El reto, señaló, es construir alternativas que "podamos ofrecer como Cámara y que estén alineadas con las necesidades de los sujetos, donde y cuando lo requieran".

Porfirio Romo Lizárraga, destacado asesor de la Cámara por su participación en la Comisión de Capacitación, cerró esta mesa enfatizando la oportunidad que este momento implica: crear cuadros mejor formados, en todas las tareas de la red de valor del

libro; formarlos para un contexto más amplio, más complejo, y que puedan ser mejor pagados. En esta tarea, comentó, no estamos solos ni somos pioneros, pues algunas Cámaras de otros sectores industriales lo están haciendo con logros concretos.

En la **Mesa 2. Innovación y desarrollo tecnológico: la tarea pendiente**, participaron Carlos Anaya Rosique, Diego Echeverría Cepeda, Ignacio Uribe Ferrari, César Pérez Gamboa y Sonia Batres Pineo como moderadora. Los ponentes abordaron el asunto del desarrollo tecnológico desde diferentes perspectivas.

Ignacio Uribe, coordinador de la Comisión de Nuevas tecnologías, abordó el análisis del cambio de contexto como una constante distinguida por la velocidad con la que ocurre; de ahí que el desarrollo de productos concretos, comentó, requiera también la revisión e implementación de nuevos procesos de producción internos en cada editorial.

Diego Echeverría, asesor de la Comisión de Nuevas tecnologías, expuso la idea de aplicar la innovación en un proceso horizontal, considerando a todos los actores del proceso de creación productiva para determinar qué tipo de desarrollo se requiere. En particular, sugirió la idea de ofrecer metodologías de estudio que sean de mayor utilidad práctica desde el punto de vista empresarial, como los estudios de caso, para hacer aplicaciones personales de las mismas y para tomar conceptos e ideas paralelas de otras industrias. La tarea de desarrollo tecnoló-



Sonia Batres, Carlos Anaya, César Pérez, Diego Echeverría e Ignacio Uribe. Foto: CANIEM



gico no debe verse como pendiente, concluyó, sino como una tarea continua.

César Pérez Gamboa apuntó sobre qué tipo de ideas generadoras, de semillas, habrá que plantar para iniciar el Centro de Formación, a partir de tener en cuenta el mercado al que atiende la industria, sus diversos nichos intercomunicados. Esto lleva a considerar todas las aristas del contexto actual con sus modelos de interpretación y sus recursos de información: gamificación y conocimiento y uso de *big data*.

Carlos Anaya recuperó y abundó sobre la idea común de esta mesa: que el gremio tome las riendas del cambio en la industria, comenzando por tener la visión de colocarse como desarrolladora de capital y no como manufacturera. Por ello es fundamental, dijo, que el Centro ejecute también la tarea de investigar para no perder el conocimiento histórico. "El Centro no descarta en ningún momento, señaló, el conocimiento que da la experiencia, la cultura de la industria".

Para cerrar esta mesa Sonia Batres, asesora de la Comisión de Capacitación destacó el concurso de participantes de alto perfil en el Foro, por la calidad de la participación de deben mantener en la creación del Centro de Formación, e invitó a todos los presentes a contribuir con una participación activa continua en este y otros proyectos gremiales de la Cámara.

**La Mesa 3. ¿Requiere la industria editorial un Centro de Formación Profesional?** integró la participación de Sonia Batres, Patricia López Zepeda, Juan Ponce León y de Julio Sanz Crespo como moderador.

Patricia López, pro-tesorera y asesora en las Comisiones de Capacitación y Políticas públicas, fue puntual al decir que si bien distinguir que la venta de contenidos nos libera de un soporte específico, se requiere más que eso: identificar que la oferta que debe hacer el editor es de una metodología de acercamiento y uso de esos contenidos. Es un cambio de pensamiento, de entender lo que se tiene y lo que se requiere, pero sobre todo de ser conscientes de la diversidad de necesidades que se deben atender.

Por su trayectoria en el sector de libros de texto, propuso aproximarse a la tarea de formación trabajando en metodologías de reflexión propias de la industria editorial, recuperando las tendencias internacionales de proponer nuevos modelos pedagógicos que enseñen "aprender a aprender" y "aprender a hacer". Sobre todo, insistió, se trata de contribuir al desarrollo de habilidades para que los involucrados en la producción, manufactura y comercialización del libro, entiendan el mercado y tomen decisiones para crear productos que se vendan, a partir del análisis práctico de datos.

Sonia Batres consideró temas aledaños a la formación profesional, como la operación y administración estratégica y la responsabilidad social que implica, ya que del buen desempeño en la materia depende el bienestar de una empresa y el de todas las familias que se benefician de ella.

Más que necesario, indicó, el Centro de Formación Profesional es indispensable para la industria, sobre todo para integrar y desarrollar una visión estratégica gremial que apunte a definir qué industria somos y qué queremos, lo cual nos haga plantarnos mejor en la relación con las autoridades y con los posibles socios inversionistas para nuestros negocios.

En opinión de Juan Ponce León, director general de la CANIEM, la respuesta a la pregunta de la mesa debe ser estratégica, no sintomática ni atender a procesos imprescindibles de por sí, hoy en día, como el uso de redes sociales. La respuesta y el trabajo que requiere un Centro de Formación profesional debe atender a la creación de valor en dos sentidos: para el cliente y para la propia empresa. Esto permite identificar elementos clave para la competitividad, como la importancia de la inversión en capacitación y los costos de no capacitar. Es la creación de valor en la empresa a partir del trabajador, generando vínculos de mayor lealtad, lo que redundará en compañías más rentables, y por ende, en una industria más fuerte, señaló.

Desde el punto de vista operativo, expuso que la capacidad humana, administrativa y material actual de la Cámara no es suficiente ni es específica para atender la creación de valor que se quiere, en el sentido de la formación profesional. Apuntó la necesidad de una planta de colaboradores especializados en formación de recursos humanos, al menos en las áreas de desarrollo de contenidos, diagnóstico de necesidades, seguimiento de gestión y dirección académica. Si bien esto no implica una estructura grande, sí es deseable un equipo con habilidades precisas de gestión de recursos y un buen directorio de proveedores externos.

Para concluir esta mesa, Julio Sanz destacó la importancia de atender la especificidad de las necesidades de los sectores de la industria, pero también de la confidencialidad que esto implica para generar valor con ética, y en consecuencia lealtad de los clientes del Centro de Formación. Una de sus aportaciones más interesantes es que el Centro ofrezca, de manera personalizada y confidencial, *coaching* empresarial y personal. Con objetividad, señaló que lograr un objetivo tan ambicioso para apuntalar el papel de la Cámara como formadora, requiere tiempo de gestión y de resultados, considerando que otorgar un grado académico precisa, al mismo tiempo, una planta docente con altas calificaciones.

Para cerrar el día, la mesa abierta Opiniones y conclusiones de los asistentes estuvo nutrida de ideas muy precisas, entre otras, fomentar la participación de jóvenes interesados en la industria, incorporar una incubadora de empresas que inicie desde el trabajo colaborativo (*collaborative working* o *co-working*) interdisciplinario, y formalizar y actualizar la formación de sectores de alta especialidad (textos para educación básica, media y superior).



Julio Sanz, Sonia Batres, Patricia López y Juan Ponce. Foto: CANIEM

# La CANIEM participó en Foro SEP de Consulta con representantes de Cámaras empresariales

Carlos Anaya estuvo en la mesa de trabajo 2

Los Foros de Consulta sobre el Modelo Educativo y la Propuesta Curricular para la Educación Obligatoria continuaron la semana pasada y convocaron en diferentes mesas a académicos, directivos de educación básica y media superior, así como a representantes de cámaras empresariales.

El lunes 29, Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) se integró a la Mesa 2 de la consulta abierta a cámaras empresariales. En ella también participaron Verónica Porte Petit, de Educación Financiera Banamex; Leticia Herrera, de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México; María Luisa Flores, de Coparmex y Alianza para la Educación Superior; Pilar Padierna, representante de Canacintra y responsable de posgrados en la Universidad del Pedregal; Héctor Tello, Consejo Mexicano de Comercio Exterior y Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial; Alondra Rivera, Canaco Pachuca; y Ricardo Cervantes Pérez, de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) y responsable del Bachillerato de la Universidad Intercontinental.

Los temas en los que se organizó la mesa fueron: Los fines de la educación en el siglo XXI, La escuela al centro, Planteamiento curricular, Formación y desarrollo profesional docente, inclusión y equidad, La gobernanza del sistema educativo y Las condiciones para gestionar el currículum. El propósito que se pidió de la participación de los asistentes fue opinar y aportar observaciones sobre lo que se quiere alcanzar y sobre el perfil de egreso indicado en el modelo.

En sus intervenciones, Carlos Anaya estableció que si bien los puntos del Modelo educativo están bien definidos, además de las acciones señaladas en los documentos, es necesario enriquecer la propuesta con la participación de quienes "desde fuera de la institución dedicamos esfuerzos en la construcción de materiales didácticos y educativos, y que se promueva su alcance para los niños y para el acompañamiento del profesor. Nuestra industria es una industria cultural, preparada para



Mesa 2 de la Consulta con Cámaras empresariales. Foto: SEP

ofrecer contenidos de calidad que sean acompañamiento de profesores y alumnos. Hablar de infraestructura de la educación es hablar de contenidos, muy diversos, que trascienden lo que el propio Estado podría hacer".

En este tenor, destacó la importancia de la diversidad de materiales como elemento básico en el modelo educativo, "consideramos por lo tanto que si se habla de "la escuela al centro", también debe hablarse de "la biblioteca al centro", la lectura al centro como un elemento básico de homologar las oportunidades para los diferentes contextos".

Respecto de las observaciones de otros participantes sobre la formación de personas para el trabajo, señaló que si se quiere una industria fuerte, debe comenzarse por fortalecer la educación, que es el tema en el centro de la vida nacional en nuestros días para cambiar las condiciones de vida de la sociedad. Acotó que esto implica formar en habilidades pero también como personas integrales e íntegras, libres.

Uno de los temas que señaló con relevancia fue la diversidad y la correspondiente bibliodiversidad que debe haber, así como dotar de "libros de calidad para una educación de calidad", contando con los tiempos suficientes para su elaboración. Planteó una pregunta básica: "Si el modelo educativo y la propuesta curricular desean atender la diversidad cultural por regiones, lingüística, en los modos de aprender y enseñar, ¿debería seguir habiendo un modelo de libro de texto único para la educación primaria? La propuesta es ofrecer

una diversidad de libros que corresponda con las diversas condiciones y visiones de la educación en todo el país; me parece que esa es la verdadera idea del modelo de educación federal, considerarlos a todos".

Carlos Anaya Rosique se refirió también a la rectoría del Estado en la educación y la necesidad de asegurar la laicidad educativa, así como el fortalecimiento de los Consejos de Participación Social para garantizar una gobernanza educativa más ciudadana y más transparente. Instó a los representantes de la SEP en la mesa a pensar que lo más deseable para esta reforma educativa "es que sea transexenal, para que todo este esfuerzo no sea trabajo perdido." Concluyó su intervención destacando el encuentro con diversos puntos de vista que coinciden en desear el bien común y felicitó a los organizadores por el formato de diálogo con el que modelaron la consulta.

Las participaciones de otros miembros de la mesa destacaron la importancia de una implementación nacional del modelo, así como de la formación de maestros y de la participación de las familias en el logro de estos fines. Asimismo, dejar más claramente definidas las líneas de reflexión sobre el impacto comunitario de las acciones de los alumnos y enriquecerlas con el concepto del "reconocimiento del otro".

Uno de los temas recurrentes en la reunión fue la necesidad de reflexionar en "el cómo" de la implementación (planeación y recursos financieros) y en la medición del progreso de la implementación

del nuevo modelo educativo. Señalaron también la ausencia del concepto de "empleabilidad" como parte del perfil de egreso, pues carece de objetivos sobre la preparación para el mundo laboral en educación media superior, por no hablar de una confusión entre los conceptos de "tecnología", mucho más amplio, y "tecnología de la información".

La formación política crítica, así como la formación en valores de manera seria y consistente, también fueron señalados. Se sugirió trabajar a partir de "cadenas de conocimiento" en el tema de preparación para el trabajo: entrevistas con los empresarios que requieren fuerza laboral sobre los perfiles requeridos, a fin de diseñar e incorporar en una currícula las asignaturas que los desarrollen.

La metodología aplicada en estas mesas de trabajo fue de "conversación acumulada"; de acuerdo con la Dra. Xóchitl Patiño, asesora de la Subsecretaría de Educación Básica y moderadora de la mesa, ésta "consiste en dialogar de forma abierta y plural sobre los temas establecidos, en el orden que pidan la palabra y en los temas que cada participante elija, en participaciones de 3 minutos", para recabar comentarios, críticas y propuestas. Carolina Arroyo, especialista del CIDE, estuvo a cargo de la relatoría de esta mesa.

Todas las mesas y todas las participaciones fueron videograbadas con fines de transparencia y están disponibles en el canal de YouTube de la Secretaría de Educación Pública. La relatoría y sistematización de las mesas estuvo a cargo del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), responsable de concentrar y homologar la documentación derivada del Foro de Consulta. El mismo estuvo organizado en varias mesas por sector; la cantidad de material es abundante y rico en participaciones, todas de referencia para el sector de Libros de Texto. Entre otras, se encuentran las de Carlos Noriega Arias, Marisol Carrillo, Armando Sánchez, Ricardo Valdés, Patricia López Zepeda, Rosa Ma. Catalá Rodes, Lourdes López, Higinio Barrón, Eduardo Manceira y Ernesto Espinosa, por citar a algunos participantes vinculados con la industria editorial.

Para consultar los videos, haga clic en el logo:



Para participar en la consulta y contribuir con propuestas: [www.gob.mx/modeloeducativo2016](http://www.gob.mx/modeloeducativo2016)

## Mérito Editorial a Universidad Veracruzana

Feria Universitaria del Libro de la UAEH 2016

**D**urante la conmemoración del sexagésimo aniversario de la Universidad Veracruzana, que tendrá lugar en 2017, la institución fue galardonada con el Mérito Editorial 2016 de la Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) que culminó ayer, 4 de septiembre.

De manos del rector de la UAEH, Humberto Augusto Veras Godoy, Edgar García Valencia, director editorial de la UV recibió el martes 30 de agosto este reconocimiento en representación de la rectora de la institución, Sara Ladrón de Guevara González.

La ceremonia tuvo lugar en el auditorio "Josefina García Quintanar" del Polideportivo "Carlos Martínez Balmori" de la Ciudad del Conocimiento, en Pachuca, Hidalgo. Estuvieron presentes el presidente de la Feria Universitaria del Libro, Marco Antonio Alfaro Morales, y Juan José Salazar, consejero directivo de la Cámara Nacional

de la Industria Editorial Mexicana, en representación de Carlos Anaya Rosique, presidente de la Caniem, entre otros.

Godoy ponderó los esfuerzos que la Universidad Veracruzana ha hecho por fomentar la lectura entre la comunidad y la sociedad y recaló que este reconocimiento busca fortalecer la producción editorial como lo ha hecho la Veracruzana.

Por parte de la UV, García Valencia habló de la importancia que tiene la producción editorial para las instituciones que se encargan de la educación del país. "Eso lo ha entendido muy bien la UAEH, al ocupar el décimo lugar entre las más importantes del país, debido a su producción editorial, y esto lo avala el estudio que desde hace cinco años venimos revisando en México, y esta universidad se coloca en un nivel muy privilegiado por el lugar que le han dado al libro", finalizó.

\* Con información de Niza Rivera / APRO



Sara Ladrón de Guevara, rectora de la Universidad Veracruzana. Foto: APRO



# Anuncian sitio web de la red Altexto para FIL Guadalajara

## Segundo Encuentro de Libreros Universitarios

El director editorial de la Universidad Veracruzana, Edgar García Valencia anunció la presentación del sitio web de la RED Altexto en la próxima edición de la FIL Guadalajara, en noviembre de este año. La importancia de este sitio es concretar un inventario público de las universidades participantes en el catálogo general de la RED, que año con año se distribuye de forma impresa y ahora estará en línea, con un vínculos a las páginas de las librerías, para así poder estar al tanto de las novedades editoriales universitarias.

En el marco del Segundo Encuentro de Libreros Universitarios, celebrado el lunes 29 de agosto, Valencia comentó que el propósito de estas reuniones fue crear líneas de diálogo y estructurar una red de librerías universitarias. En el encuentro del año anterior se planteó la creación de un catálogo electrónico, con el que se hiciera posible conocer las producciones generadas por distintas instituciones. Hoy es una realidad que se dará a conocer como lo anunció.

## Crear líneas de diálogo y estructurar una red de librerías universitarias

“La idea es reunir a libreros universitarios del país, gente que viene de Sinaloa, Guerrero, Veracruz, etcétera; tenemos registrada la participación de 35 libreros en un encuentro que es el punto de discusión para los problemas que aquejan al sector, revisar las prácticas que funcionan... en fin, la idea es poner a los libreros en contacto, hacer una pequeña red de librerías universitarias que se incremente año con año”.

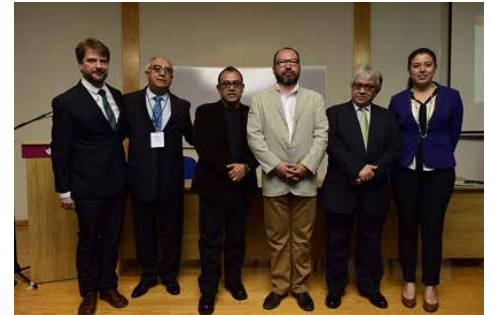
En la inauguración de la feria señaló el reto que enfrentan los libreros actualmente ante la Ley Federal de Transparencia de Acceso a la Información Pública, la cual prescribe que cualquier investigación realizada con fondos públicos debe estar disponible de manera gratuita en línea. El libro y la revista de estas investigaciones están centradas en un núcleo fundamental de la universidad que es la biblioteca, entonces, si bien tenemos una transformación de las bibliotecas, pensar en una biblioteca sin libros sería quizá pensar en una

utopía; es por ello que tenemos que buscar la forma de equilibrar la producción y que una sea el apoyo de la otra”.

Para la inauguración del Segundo Encuentro de Libreros acudieron el doctor Orlando Ávila Pozos, director del Instituto de Ciencias Básicas e Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en representación del rector de la casa de estudios, Humberto Augusto Veras Godoy; el Presidente de la Feria Universitaria del Libro, FIL 2016, Marco Antonio Alfaro Morales; Edgar García Valencia, director editorial de la Universidad Veracruzana y Coordinador Nacional de la Red Editorial Universitarias y Académicas de México, la RED Altexto, y el maestro Juan José Salazar, Consejero del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, en representación de Carlos Anaya Rosique, presidente de la CANIEM; Arturo Ahmed Romero, presidente del Indeli, así como Leticia Cortés Gutiérrez, directora de la librería universitaria Carácter.

## Los libros, instrumentos donde se disecciona el pensamiento humano

En la jornada de este segundo encuentro, Camilo Ayala Ochoa, historiador y escritor, dictó la conferencia “Universidad editora, universidad libre”, donde resaltó que toda institución académica



Edgar García, Marco Antonio Alfaro Morales, Camilo Ayala, Juan José Salazar, Arturo Ahmed, Leticia Cortés Gutiérrez. Foto: UAEH

debería tener canales de distribución del conocimiento que genera y qué mejor que un libro. “Los libros son los instrumentos donde se diseccionan las partes del pensamiento humano. Una universidad no puede carecer de canales de distribución y no puede no tener un libro”.

“Estamos pasando de la lectura estática a la lectura líquida, no está claro que el libro siga siendo un negocio porque estamos pasando del hombre gráfico hecho por letras al hombre holográfico que vive en el ciberespacio. Si no concientizamos a la juventud, si no atendemos este punto, de pronto no existiremos”.

\* Con información de *Ciudadanía Expres*

## Secretaría de Cultura reporta cifras a la baja en Cuarto Informe de Gobierno

Disminuyen actividades de fomento a la lectura en el primer año de la sc

Enrique Peña Nieto, presidente de México, reportó en el Cuarto Informe de Gobierno que 88.8 millones de personas fueron beneficiadas con programas y actividades culturales entre septiembre de 2015 y agosto de 2016, esto es, 11.2% menos que en el periodo inmediato anterior. Esta cifra representa 24 mil actividades culturales menos. El dato relevante es también que el presupuesto de la Secretaría de Cultura registró una merma: este año fue de 15,254.3 millones de pesos, frente a 119 millones de pesos en 2015.

Entre otras, las actividades que menos apoyo recibieron fueron las de fomento a la lectura: 64 mil menos actividades. En el mismo sentido, sólo se incorporaron doce nuevas bibliotecas públicas, el mismo número que en el periodo anterior.

El Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) disminuyó casi a la mitad en su convocatoria de 2015, con un monto de 300 millones de pesos, pues el año anterior dispuso de 583.1 millones. El monto impactó la cantidad de proyectos apoyados: de 130 en 2014 a 52 en 2015.

Otro programa afectado fue el Fondo de Apoyo a Comunidades para la Restauración de Monumentos Históricos y Bienes Artísticos de Propiedad Federal, que recibió 18 millones menos que en 2014: 24 millones de pesos en 2015. El Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) aumentó casi en la misma proporción, de 45 millones de pesos a 62.7 millones.

\* Con información de Silvia Isabel Gámez / *Reforma*

## Reglamento de la Secretaría de Cultura, ausente en el Cuarto Informe

No se cumple la previsión de publicarlo en el DOF antes del 1 de septiembre

El Reglamento Interior de la Secretaría de Cultura sigue en revisión de la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, por lo que no fue incluido como tarea realizada en el Cuarto Informe de Gobierno.

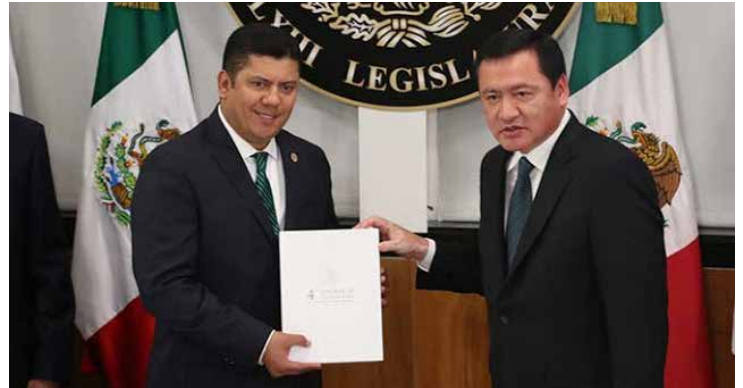
El informe, sin embargo, sí destaca la creación de la nueva secretaría "con el fin de consolidar la política cultural del Gobierno de la República" y plantea nuevos retos: la perspectiva de equidad e inclusión sociales en la acción cultural, el acceso universal a la cultura y el uso intensivo de los medios digitales.

En entrevista con el diario *Excélsior*, Luis Cacho, director general Jurídico de la Secretaría de Cultura, informó que el reglamento está ya en la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal en espera de observaciones y de que el Presidente firme el documento para su publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF). El documento debe recorrer un largo camino, pues las atribuciones de la Secretaría de Cultura tocan 20 leyes distintas.

El primer paso fue un dictamen presupuestario por parte de Hacienda, luego siguió un dictamen sobre la nueva estructura planteada, el cual correspondió a Función Pública, y después un dictamen de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria. El reglamento, dijo Luis Cacho, no prevé la creación de nuevas plazas, pero sí dejará libres a algunos servidores públicos cuyas funciones sean atendidas por otros trabajadores.

"Es una estructura nueva: se retoma básicamente lo que tenía el Conaculta, pero se aumentan atribuciones: por ejemplo, lo que antes era Culturas Populares va a tomar nuevas facultades en materia de culturas urbanas e indígenas. Publicaciones aumenta su ámbito de acción hacia una Dirección General del Libro y la Lectura y así en diferentes áreas. Crecen las atribuciones y las responsabilidades".

\* Con información de Silvia Isabel Gámez / *Reforma* y Luis Carlos Sánchez / *Excélsior*



Diputado Edmundo Javier Bolaños Aguilar y Secretario de Gobernación Miguel Ángel Osorio Chong. Foto: *El Universal*

## Un Paseo por los Libros convoca a subasta

Para una librería en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez

A todos los editores que conforman la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, se les informa que se abre la presente convocatoria para participar en una

### SUBASTA

para obtener la librería número 36 en el pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro y pertenecer a **Un Paseo por los Libros**, bajo las siguientes:

### REGLAS

1. La base mínima para ofertar será \$300,000.00 (trescientos mil pesos 00/100 M.N.) más IVA. Las cantidades que se ofrezcan menores a esta cantidad, serán desechadas automáticamente.
2. La oferta se deberá presentar en escrito libre, en papel membretado con firma del representante legal, conteniendo la cantidad ofrecida en sobre cerrado en atención al Ing. Carlos Graef Sánchez, coordinador de registros de Grupo 2000 Editores, A.C.
3. La fecha límite para recepción de las ofertas será el día 30 de septiembre del presente, en las oficinas de Un Paseo por los Libros con la Lic. Nidia Torruco.

### BASES

1. Sólo pueden ser postores aquellas editoriales que a la fecha no tengan librería en Un Paseo por los Libros.
2. Deberán contar con un fondo básicamente de libros y deberán adjuntar catálogo existente.
3. Deberán estar afiliados a la CANIEM.
4. Será ganadora aquella editorial que realice la mejor oferta económica y que además cuente con la calidad moral y prestigio dentro del gremio.
5. La decisión será tomada por el Consejo de Grupo 2000 Editores, A.C. en la próxima sesión de Consejo programada para el 6 de octubre de 2016, en las instalaciones de CANIEM, a las 8:30 horas.



# Inauguran librería "Ignacio Padilla" del FCE, especializada en niños y jóvenes

Ubicada en Papalote Museo del Niño, ofrece acervo superior a 500 títulos y 12 mil ejemplares

Con un reconocimiento a la obra editorial y al talento del escritor Ignacio Padilla, Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública, inauguró el jueves 1 de septiembre la librería del Fondo de Cultura Económica (FCE) del Papalote Museo del Niño, que lleva el nombre de Ignacio Padilla y cuenta con un acervo especializado en literatura infantil y juvenil.

Ante Carmen Suárez y Francisco Padilla, madre y padre de Ignacio Padilla; Francisco y Rodrigo Padilla, hermanos del escritor; y su pareja Ix-Nic Iruegas, Nuño Mayer destacó la importancia de que la nueva librería lleve el nombre del autor, a quien consideró un apasionado de las letras. En esta librería, con acervo especializado para niños y jóvenes, recordó que el escritor recientemente fallecido publicó sus obras en esa casa editora, así como varios pasajes de su obra y vida, como una visita a una escuela primaria de la Ciudad de México, con autoridades educativas, donde leyó uno de sus cuentos a los alumnos, en un encuentro temático editorial.

La directora general del Papalote Museo del Niño, Dolores Béistegui, y el director general del FCE,

José Carreño Carlón, acompañaron al secretario de Educación Pública en la inauguración de la librería, y en el recorrido por las recientemente remodeladas instalaciones del Papalote. En su oportunidad, José Carreño indicó que la librería es un lugar para que Padilla sea recordado: "Los invito a recordarlo como mejor se puede recordar a un escritor, que es leyendo y compartiendo sus libros".

## El nuevo espacio cuenta con más de 500 títulos

Dolores Béistegui indicó que no sabe si el espacio de 25 metros cuadrados se ampliará, aunque no descartó la posibilidad: "Quizás en algún momento podamos seguir colaborando con el Fondo de Cultura Económica para tener librerías en otros Papalote Museo del Niño, como el que vamos a abrir en Iztapalapa".

El nuevo espacio comercial del FCE cuenta con más de 500 títulos y 12 mil ejemplares del catálogo infantil, entre ellos las obras de Ignacio Padilla, como *Todos los osos son zurdos* y *El hombre que fue un mapa*, por citar algunas. En una de



Dolores Béistegui, Aurelio Nuño, padres, hermanos y pareja de Ignacio Padilla. Foto: SEP

las paredes del lugar, se puede ver un retrato del escritor junto a un texto en el que habla de sus gustos: "Me gusta mucho leer y viajar (...) cocinar y como de todo, salvo mantequilla de cacahuete, pero me atrevo a probar de lo más extraño. Me gustan los monstruos, los héroes, el cine, las historias de terror, las historias románticas y el cine de animación".

De acuerdo con la editorial, esta es la segunda librería del Fondo de Cultura Económica especializada en niños y jóvenes lectores, después de la instalada en el pasaje Zócalo-Pino Suarez.

# Norman Manea, Premio FIL de Literatura 2016

Por primera ocasión se otorga a un escritor en lengua rumana

La identidad itinerante: "Volvíamos, en pos de las tropas, hasta los lugares de donde nos habían expulsado. Nos deteníamos durante meses en algún que otro pueblo. Niños, gente desconocida, mejor no tener nada que ver con nadie". Las lecciones de la memoria: "La memoria sólo devolvía la cuesta abrupta de un trecho de calle amarillenta, petrificada al sol, el brillo momentáneo de la cartera redonda de parvulario, de hojalata azul, en cuyo interior había blandas medallitas blancas con mantequilla y jamón".

## Autor de lengua rumana

La absurda violencia del siglo pasado y sus repercusiones en el presente son los grandes temas de

la obra de Norman Manea, consideró un jurado de especialistas que, por unanimidad, anunció el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2016 a un autor de la lengua rumana por primera ocasión. Manea se suma a una lista que incluye a Nicanor Parra, Juan José Arreola, Nérida Piñón, Juan Gelman, Claudio Magris y Enrique Vila Matas, quienes han obtenido el reconocimiento en distintas épocas.

En conferencia de prensa, celebrada el 29 de agosto, se destacó la trascendencia del galardón, sobre todo en el año en que se conmemora el 30 aniversario del encuentro editorial y literario. "Este premio permite poner en contacto a autores de otras lenguas con los lectores en español", en

palabras de Raúl Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara, al reconocer a un escritor vivo con un aporte significativo a la literatura contemporánea.

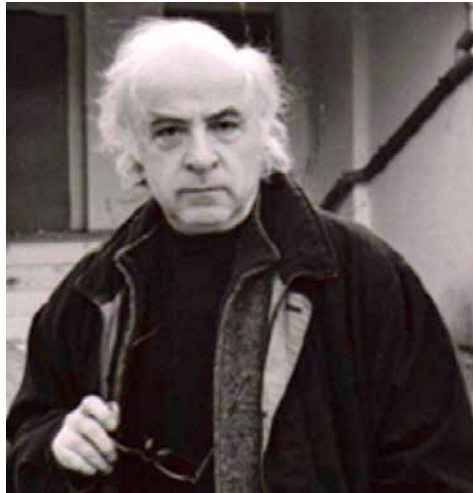
El acto fue encabezado por el rector de la Universidad de Guadalajara, Tonatiuh Bravo Padilla, la directora de la feria, Marisol Schulz Manaut, y la directora general de Publicaciones de la Secretaría de Cultura, Marina Núñez Bernal, quien reconoció que pese a los distintos nombres que ha tenido, el premio ha permitido aumentar el espectro de las muestras literarias y de los autores.

"Norman Manea es autor de una obra inmensa que no puede definirse por los géneros literarios

tradicionales [...] Frente a las catástrofes de la Historia y a los exilios a los que estamos sometidos, Manea pregunta con agudeza e ironía cómo podemos definirnos en un mundo de espejos cambiantes”, se lee en el acta del jurado, en la que también se destaca la extensa obra de Manea, que ha sido traducida a más de treinta idiomas.

“El personaje central de toda su obra es el judío errante encarnado en múltiples personalidades y épocas. La vieja Europa y el Nuevo Mundo se entrelazan en la obra de Manea para servir de escenario a sus peregrinaciones, con un acusado sentido del humor muchas veces negro”.

Nacido en Suceava (Bucovina, Rumania) el 19 de julio de 1936, su vida y trabajo han estado marcados por sus primeros años en un campo de concentración, y su posterior existencia bajo la dictadura comunista y el exilio. *El regreso del húligan* (2003), *Felicidad obligatoria* (1999), *El sobre negro* (1986), *Payasos: el dictador y el artista* (1997), *La quinta imposibilidad* (2012), *El impermeable* (1990) y sus cuentos reunidos en el volumen *El té de Proust* (2010), son títulos destacados de la



Norman Manea

extensa obra de Manea, quien ha sido reconocido con la Beca Guggenheim, el Premio MacArthur, la Medalla Literaria de New York Public Library, el Premio literario internacional Nonino, la elección en la Academia de Arte de Berlín en 2006, el Premio Médicis Étranger, la Medalla del Mérito Cultural, otorgada por el presidente de Rumania

en 2007, el doctor honoris causa por las Universidades de Bucarest y Cluj (Rumania) y la Legión de Honor (Francia) en 2008.

En esta edición, el Premio FIL Guadalajara de Literatura en Lenguas Romances recibió 54 candidaturas de 23 países y el jurado estuvo integrado por siete reconocidos escritores y críticos literarios: Alberto Manguel y Ottmar Ette, representantes de la lengua española; João Cezar de Castro Rocha y Jerónimo Pizarro, representantes de la lengua portuguesa; Mercedes Monmany, en lengua rumana; Louis Chevallier, en lengua italiana, y Philippe Daros, en francés. Sobre Manea, Monmany ha dicho que se trata del “más feroz e implacable retratista de la sociedad de su país, Rumania, durante los años de la dictadura de Ceausescu”.

Dotado con 150 mil dólares estadounidenses, el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances es el reconocimiento al conjunto de una obra de creación en cualquier género literario y se entregará el 26 de noviembre próximo, durante la inauguración de la 30ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

\* Con información de prensa de FIL-Guadalajara

## Tercer Foro de empresas culturales y creativas enfatiza economía naranja y artes visuales

Incluyó conferencias magistrales y actividades repartidas en 10 municipios de Veracruz

**E**l Tercer Foro de empresas culturales y creativas se llevó a cabo del 23 al 27 agosto con la organización del Instituto Veracruzano de la Cultura (IVEC); la conferencia inaugural fue “Hacia un teatro de investigación privada”, de Alejandro Ricaño. En esta edición, el Foro hizo especial énfasis en las artes visuales y en los beneficios de la economía creativa.

Xalapa, Veracruz, Papantla, Orizaba, Coatzacoalcos, Tlacotalpan, Misantla, Tierra Blanca y Zongolica, a través de la colaboración de las casas de cultura del IVEC, recibieron también conferencias magistrales.

Rodolfo Mendoza Rosendo, titular del IVEC, comentó que este tercer foro tuvo como finalidad enfocarse en las artes visuales para dar a conocer los beneficios de la economía creativa y así permitir que las ideas se transformen en bienes

y servicios culturales con beneficio económico y social.

Hubo conferencias que analizaron distintos aspectos relacionados con este tema, entre ellas: “Los problemas del mecenazgo” de Luis Camnitzer, “Arte, globalización y cultura”, de Gerardo Mosquera, y “Revolución industrial 4.0”, impartida por el creador del concepto economía naranja, Felipe Buitrago.

Las conferencias están disponibles en el canal del IVEC de YouTube “IVEC Oficial”.

Para mayor información, consultar:  
[www.empresasculturalesivec.com](http://www.empresasculturalesivec.com)  
[www.ivec.gob.mx](http://www.ivec.gob.mx)  
<http://bit.ly/1CAGCjH>



Felipe Buitrago

# Celebran jornadas Expo Ingenio Jalisco 2016 del IMPI

30 y 31 de agosto en la Universidad de Guadalajara

La semana pasada se llevaron a cabo las Jornadas Expo Ingenio Jalisco 2016 del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), con la finalidad de promover y difundir el sistema de propiedad industrial en la entidad.

Expo Ingenio reúne a las instituciones y organizaciones que comparten con los asistentes, estrategias, casos de éxito y puntos de vista en materia de creatividad e innovación. Por tercer año consecutivo, el instituto se acerca a los estados conectando a inventores, empresas, instituciones de educación, organismos estatales y emprendedores con el objetivo de promover la investigación e invenciones, acciones que ya son reconocidas como motor para el desarrollo económico del país en diversos sectores.

El evento reunió a estudiantes, académicos y expertos en ciencia, tecnología e innovación. Contó con la asistencia del gobernador del estado, Aristóteles Sandoval, así como del rector de la Universidad de Guadalajara, Tonatiuh Bravo. Entre las ponencias que más interés suscitaron destaca "El impacto económico de la protección de datos en la economía mexicana", conferencia del investigador David Torstensson, especialista en métodos de investigación cuantitativa, incluido el muestreo de creación de índice y de datos.

Entre los ponentes destacó la participación de Víctor Guízar, representante de la Organización

Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI); Jaime Reyes Robles, secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología del Gobierno del Estado de Jalisco; Martín Mercado Espinoza, director de Fomento a las Industrias Creativas de la Secretaría de Cultura de Jalisco, y Ramón González, director general del Consejo Regulador del Tequila.

En Expo Ingenio Jalisco 2016, el IMPI firmó tres convenios de colaboración con instituciones jaliscienses que promueven el emprendedurismo, la ciencia y la tecnología. Morris Schwarzblat y Kats, Director General de Ciencia y Desarrollo Tecnológico de la Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología del Gobierno del Estado de Jalisco (SICYT), Salvador Villaseñor Aldama, Director de Fomento al Empleo y Empredurismo del Ayuntamiento de Zapopan (FIMAPEZ), y Carlos Karam Quiñones, Presidente de la Red Nacional de Consejos y Organismos Estatales de Ciencia y Tecnología, (REDNACECYT); fueron los encargados de firmar estos instrumentos de colaboración con Miguel Ángel Margáin, Director General del IMPI.

Tanto el SICYT como FIMAPEZ brindarán asesoría y apoyos económicos a los emprendedores jaliscienses, para la protección de signos distintivos e invenciones.

Con la firma de estos convenios, las instituciones trabajarán de manera conjunta para



Concluye con gran éxito Jornada Expo Ingenio Jalisco 2016, realizada éste 30 y 31 de agosto en la Universidad de Guadalajara. Foto: IMPI

incentivar una cultura de propiedad industrial; mediante asesorías, capacitaciones, eventos y actividades que den a conocer y refuercen las bondades y beneficios que la protección de activos intangibles otorga a sus titulares.

Jornadas Expo Ingenio tuvieron lugar en el Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUECA) de la Universidad de Guadalajara y preparan su próxima edición en el Centro de las Artes de la Universidad de Sonora, los próximos 21 y 22 de septiembre.

Para conocer más de Expo Ingenio: <http://bit.ly/2c2rh2m> y [www.gob.mx/imp](http://www.gob.mx/imp)

\* Con información de IMPI y Julio Pilotzi "Split financiero" / *El Sol de México*

## Aseguran 2.5 toneladas de libros apócrifos en la Ciudad de México: CEMPRO

Catorce puntos de venta de libros apócrifos fueron desarticulados con 2.5 toneladas de libros asegurados el pasado 25 de agosto en distintos puestos de la Ciudad de México: en la esquina de Cozumel y Durango, colonia Roma Norte; en Avenida Insurgentes, en la calle de Tlaxcala, colonia Hipódromo; en Avenida Ribera de San Cosme, entre Naranjo y Jaime Torres Bodet, colonia Buenavista; en Paseo de la Reforma esquina con Balderas, colonia Centro; sobre Avenida Juárez, entre las calles de López y Dolores, así como entre Dolores, José María Marroquí

y Luis Moya. Y en la delegación Miguel Hidalgo, en la Calzada México-Tacuba, a las afueras de la estación del metro Cuicláhuac, colonia Popotla.

En los operativos participaron ocho Ministerios Públicos Federales, 35 elementos de la Policía Ministerial Federal y un representante del CeMPro. La diligencia fue promovida por el Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CeMPro) con la Unidad Especializada en Investigación de Delitos contra los

Derechos de Autor y la Propiedad Industrial de la Subprocuraduría Especializada en Investigación de Delitos Federales (SEIDF).

Este esfuerzo institucional conjunto persigue el delito previsto en el artículo 424 del Código Penal Federal, en su hipótesis normativa consistente en "a quien venda a cualquier consumidor final en vías o en lugares públicos, en forma dolosa con fines de especulación comercial, copias de obras, fonogramas, videogramas o libros, a que se refiere la fracción I del artículo".



# Jesús Calzada, nuevo presidente de Sogem

Electo en la Asamblea del 22 de agosto

Guionista y dramaturgo, Jesús Calzada Gómez fue electo presidente del Consejo directivo de la Sociedad General de Escritores de México (SOGEM) para el periodo 2016-2020, después de ocho años de buscar la presidencia del organismo. En Asamblea del 22 de agosto del presente, ganó las elecciones a Lorena Salazar con 85% de los votos de los agremiados; Salazar había ocupado el cargo desde 2008, en sucesión del dramaturgo Víctor Hugo Rascón Banda. En la SOGEM, ese conteo de votos equivale a 120 millones de votos, pues cada peso aportado por los socios equivale a un voto; Salazar obtuvo 21 millones de votos.

## Escritor de telenovelas y maestro de guionismo televisivo

Hasta el 21 de agosto se habían registrado cuatro aspirantes: el escritor Alejandro Sandoval Ávila, la dramaturga Norma Román Calvo y los guionistas Jesús Calzada y Lorena Salazar. Tomás Urtusástegui, titular interino de la Sociedad, no figuró entre ellos. Todo socio de SOGEM, que tenga el nivel A podía proponerse como candidato en este proceso.

Jesús Calzada es escritor de telenovelas y maestro de guionismo televisivo. Es miembro de la SOGEM



Jesús Calzada. Foto: Twitter oficial

desde hace más de treinta años. Es autor de los guiones de telenovelas *Alcanzar una estrella*, *Retrato de familia*, *Palabra de mujer* y *Corona de lágrimas*. Ha sido profesor de la cátedra de Guionismo para televisión en la Escuela de Escritores de la Sociedad.

La plataforma pública de su campaña asienta que planea "crear la figura de director ejecutivo para realizar labores contractuales y financieras, así como concluir la reforma estatutaria y los reglamentos de la sociedad".

Otra de sus tareas será "reestructurar física y académicamente la Escuela de Escritores e intensificar el cabildeo legislativo con la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados".

Su gestión, señala en sus propuestas, recuperará el control administrativo de todos los teatros que son propiedad de la SOGEM, entre ellos el Enrique Lizalde.

\* Con información de Francisco Morales / *Reforma* y Elvia Alaniz Ontiveros / [www.excentricaonline.com](http://www.excentricaonline.com)






## Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México convocan:

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016, en las siguientes categorías:

- A. Fomento a la lectura y la escritura en salas de lectura
- B. Fomento a la lectura y la escritura en bibliotecas públicas
- C. Fomento a la lectura y la escritura en librerías
- D. Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil
- E. Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica
- F. Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos
- G. Empresas que promueven el fomento a la lectura

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o grado académico y el ganador de cada categoría (excepto categoría G), recibirá un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros y una beca para un curso o posgrado en temas relacionados con educación y cultura escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Consulta las bases completas de participación en: [www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx)

Informes: (55) 4155 0200, (55) 4155 0600, ext. 9909 y 9309

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

[www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx) | [www.gob.mx/mexicoescultura](http://www.gob.mx/mexicoescultura)

# ANELE presenta su informe sobre la evolución del libro de texto en España

Electo en la Asamblea del 22 de agosto

La Asociación Nacional de Editores de Libros y material de Enseñanza (ANELE) de España publicó su *Informe anual de Evolución de los Precios de los Libros de Texto*, con el patrocinio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Pese al contexto desfavorable, las empresas editoriales asociadas a ANELE han conseguido minimizar el incremento de los precios de los libros, que tendrán una ligera subida de 1.1%, muy similar al del año pasado (1.05%).

Hay que recordar que los precios de los libros de texto al consumidor no dependen sólo de los editores. La mayoría (73%) está en régimen de precios libres, que deben ser determinados por los establecimientos de venta.

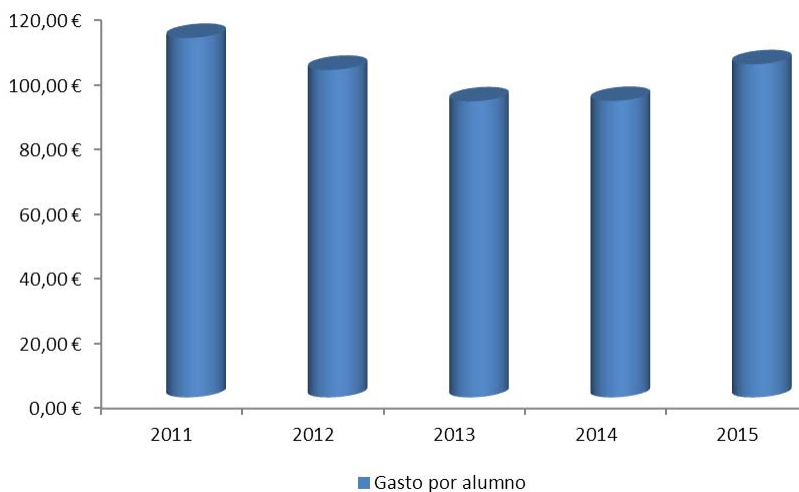
Según el Informe, la facturación del curso pasado registró un moderado incremento, aunque sin alcanzar las cifras anteriores a la crisis:

“Esto se debe básicamente al cumplimiento del calendario de implantación de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), instaurada en el curso 2015-2016, en 2º, 4º y 6º de Educación Primaria; 1º y 3º de ESO; y 1º de Bachillerato, por lo que más de dos millones y medio de alumnos tuvieron que actualizar sus libros conforme a los nuevos currículos educativos. Hay otro factor que ha favorecido, aunque más ligeramente, y es que las ayudas a la adquisición de libros de texto, prácticamente desaparecidas durante el mandato del ministro Wert, se reanudaron con el actual Ministro de Educación, aunque en cifras más moderadas”.

Todas las Comunidades Autónomas disponen de libros adaptados a las normativas nacional y autonómica derivadas de la aprobación de la LOMCE. En el curso 2016-2017 está prevista la implantación de la nueva normativa en 2º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y en 2º de Bachillerato, con lo que se concluye la implantación, en lo relativo a los currículos.

Evolución del gasto medio en Libros de Texto por alumno en los años 2011-2015

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	▲ 11-15	▲% 11-15
Gasto x alumno	111,12€	101,24€	91,50€	91,62€	102,96€	-8,16	-7,34%



Variación de la facturación y del gasto por alumno en libros de texto en los años 2014 y 2015

NIVEL	FACTUR. 2014	FACTUR. 2015	GASTO ALUMNO 2014	GASTO ALUMNO 2015
INFANTIL	+4,34%	-9,61%	+ 16,07%	-7,62%
PRIMARIA	+7,27%	+12,16%	+ 5,69%	+11,45%
E.S.O.	- 2,25%	+21,48%	- 3,31%	+20,31%
BACHILL.	+ 1,62%	+26,39%	+ 1,00%	+27,76%
F.P.	+16,00%	+2,99 %	+ 2,57%	+3,95%
TOTALES	+ 3,09%	+10,90%	+ 11,34	+11,16



El nuevo desarrollo normativo ha supuesto la renovación de la mayor parte de los libros de texto así como la creación de nuevos materiales destinados a las nuevas asignaturas creadas. Esto ha requerido de importantes inversiones, durante los tres últimos años, por parte de las editoriales, no sin incertidumbres. Las dificultades en las que los editores tuvieron que desarrollar su actividad, derivadas de la oposición de las Comunidades Autónomas a la Ley, han podido ser superadas ya en este último curso.

A pesar de este escenario, el Informe señala que dado que el próximo ciclo escolar "sólo se implantarán tres cursos (2º y 4º de ESO y 2º de Bachillerato, en lugar de los seis del curso pasado), al tiempo que se incrementarán los segundos usos de los libros correspondientes a los libros ya implantados, la mejora de la facturación desaparecerá y volverá la tendencia a una creciente contracción del mercado".

En el informe, ANELE refleja cómo el gasto medio por alumno repuntó en el curso 2015-2016 con respecto al año anterior, derivado de la renovación de materiales mencionada. Sin embargo, este está por debajo de las cifras existentes en 2011, en plena crisis. Así de los 111.12 euros registrados en 2011, se ha pasado a 102.96 en 2015, casi 8.16 euros menos. Si se toma el año 2011, la venta de ejemplares por alumno era de 7.13; en 2015 fue de 5.7 ejemplares.

El capítulo "Evolución de los precios de los libros de texto" dedica un amplio apartado al libro de texto digital. Un año más, en el catálogo de ANELE se ha incrementado el número de títulos disponibles en formato digital. Sin embargo, el crecimiento se ha ralentizado y sólo ha aumentado el 5.3%, con 681 títulos nuevos, algo que ya ocurrió en Alemania y en Estados Unidos. La venta de libros en edición digital no sólo está castigada muy duramente por la piratería, sino también por políticas que, lejos de contribuir al desarrollo digital, han acabado ralentizándola.

Para leer el informe completo <http://bit.ly/2coldzr>

\* Con información de *La lectora futura España*

CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



EDUCAL



**25% DE DESCUENTO\*** en libros para niños y jóvenes

**18 EDITORIALES**

**AGOSTO**

Almadía  
Editorial 3 abejas  
Ediciones El Naranjo  
Amaquemecan  
Ediciones Tecolote  
Editorial Hiperlibro

**NOVIEMBRE**

Libros para imaginar  
Nostra Ediciones  
UACHE  
Penguin Random House  
Petra Ediciones  
Magenta Ediciones

**JUNIO**

Fondo de Cultura Económica  
Artes de México  
CIDCLI

**SEPTIEMBRE**

Amaquemecan  
Ediciones Tecolote  
Editorial Hiperlibro  
Editorial Trillas  
Ediciones Urano  
MC Editores

**DICIEMBRE**

Penguin Random House  
Petra Ediciones  
Magenta Ediciones

**JULIO**

Fondo de Cultura Económica  
Artes de México  
CIDCLI  
Almadía  
Editorial 3 abejas  
Ediciones El Naranjo

**OCTUBRE**

Editorial Trillas  
Ediciones Urano  
MC Editores  
Libros para imaginar  
Nostra Ediciones  
UACHE

**16 LIBRERÍAS EDUCAL**

**CIUDAD DE MÉXICO** · Museo de las Ciencias Universum · Palacio de Bellas Artes · Aeropuerto Terminal I · Aeropuerto Terminal II · Centro Cultural Elena Garro · Centro Histórico · Centro Nacional de las Artes · Biblioteca Vasconcelos · **AGUASCALIENTES** · Biblioteca Jaime Torres Bodet · **CUERNAVACA** · Jardín Borda · **GUADALAJARA** · Hospicio Cabañas · **LA PAZ** · Centro Cultural La Paz · **SAN LUIS POTOSÍ** · Centro de las Artes · **TLAXCALA** · Portal Hidalgo · **CD. VICTORIA** · Centro Cultural · **ZACATECAS** · Museo Manuel Felguérez ·

Consulta fechas y lugares de la promoción en [www.educal.com.mx](http://www.educal.com.mx) y [www.caniem.org](http://www.caniem.org)

\* Excepto en novedades (en cumplimiento a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.)



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

@CEditorial

Educual

@LibreriasEducual





## Reuniones y cursos - Agosto / Septiembre

Lunes 05	16:00	Miércoles 07	09:00
	Curso Comercialización Editorial		Reunión Comisión de Ferias
	17:00	Jueves 08	16:00
	Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles		Curso Comercialización Editorial
Martes 06	17:00	Sábado 10	09:00
	Reunión PEAC-CANIEM		Reunión Comisión de Políticas Públicas
	08:00		16:00
	Charla de Carlos Anaya con jóvenes		Curso Comercialización Editorial
	16:00		17:00
Curso Comercialización Editorial	Reunión "Comité de Libros UDES		
	17:00		17:00
Reunión Consejo Directivo	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		
17:00	10:00 a 13:00		
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		



### Consejo Directivo 2016-2017

#### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

#### Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

#### Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

#### Secretario

Ing. José María Castro Mussot

#### Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

#### Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

#### Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

#### Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

#### Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán,  
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

